

organizzazione



in collaborazione

come dico cosa faccio



LA MIA IMMAGINE
ONLINE (modulo A)

IL MIO PORTFOLIO
(modulo B)

nov.'13 / feb.'14



Jesi
Scuola internazionale
di Comics
Via Santa Maria, 1/A

Pepe Lab a.s.d.c. associazione culturale
t. +39 071.9161702 (int.27) / m. +39 393.9202830
info@pepelab.org / www.pepelab.org

tonidigri.gra.it

comedicocosafaccio.pepelab.org

come dico cosa faccio

Studente di arti visive o freelance - non sai come organizzare e presentare i tuoi lavori?

Creativo o fotografo - vuoi far conoscere le tue opere e non sai come?

Professionista o artigiano - vuoi far conoscere come lavori e cosa realizzi?

Pepe Lab organizza 2 workshop

dedicati all'arte di presentare se stessi in maniera creativa. Dal book cartaceo ai social media, passando per i blog, ti diamo tutti gli strumenti per distinguerti.

MODULO A

LA MIA IMMAGINE ONLINE

novembre / dicembre 2013

durata 30 ore (10 incontri da 3 ore / 2 gg a settimana)

orario 18.00 / 21.00

docenti N. Battistoni, A. Piccioni

Quota di partecipazine € 200,00

(corso attivo a fronte di un minimo di 10 iscritti)

MODULO B

IL MIO PORTFOLIO

gennaio / febbraio 2014

durata 21 ore (7 incontri da 3 ore / 2 gg a settimana)

orario 18.00 / 21.00

docenti C. Rocchegiani, M. Pigliapoco, M. Paradisi

Quota di partecipazine € 140,00

(corso attivo a fronte di un minimo di 10 iscritti)

...e se ti iscrivi ad entrambi i workshop
avrà diritto ad un super sconto!

MODULO A + B = 340,00 ➔ 290,00

programma dei workshop

nov.'13 / feb.'14

Jesi Scuola Internazionale di Comics / Via Santa Maria, 1/A

MODULO A / LA MIA IMMAGINE ONLINE

- **Personal branding:** l'arte di presentare e vendere se stessi *online*, pianificazione e gestione della social media strategy individuale
- **Blog e social media:** cosa sono, come funzionano, principali tipologie, partecipazione e trend di utilizzo
- **Facebook:** profili personali, pagine, gruppi. Funzioni e differenze. Le opportunità offerte dalle applicazioni Facebook
- **LinkedIn:** costruire la propria identità professionale online (profilo, connessioni, referenze, gruppi)
- **Instagram e Youtube:** condivisione di immagini e video per raggiungere un nuovo target e migliorare la propria visibilità
- **Slideshare e Issuu:** condividere presentazioni e documenti per promuoversi
- **Case history:** analisi di alcuni casi di successo
- **Scrivere sui social network:** le regole della scrittura online
- **Essere online:** progettazione dell'identità online e personalizzazione dei propri canali di comunicazione

MODULO B / IL MIO PORTFOLIO

- **Personal branding:** l'arte di presentare e vendere se stessi *face to face*
- **Processo creativo:** idea, brief, brainstorming
- **InDesign:** utilizzo del software leader per l'impaginazione di contenuti editoriali
- **Il book:** struttura, identità e forma del prodotto cartotecnico
- **La tipografia:** classificazione dei caratteri e loro principali utilizzi
- **La stampa:** materiali, tecnologie e tipologie di stampa differenti (tipografia, serigrafica, stampa a caldo e a secco ecc.)
- **La rilegatura** cartotecnica, tipologie di rilegatura manuali e automatiche (giapponese, punto singer, filo refe, punto metallico ecc.)
- **Shooting:** come fotografare i propri lavori e gestire le immagini su Photoshop
- **Prototipo:** realizzazione del "Personal Identity Book" per ogni partecipante